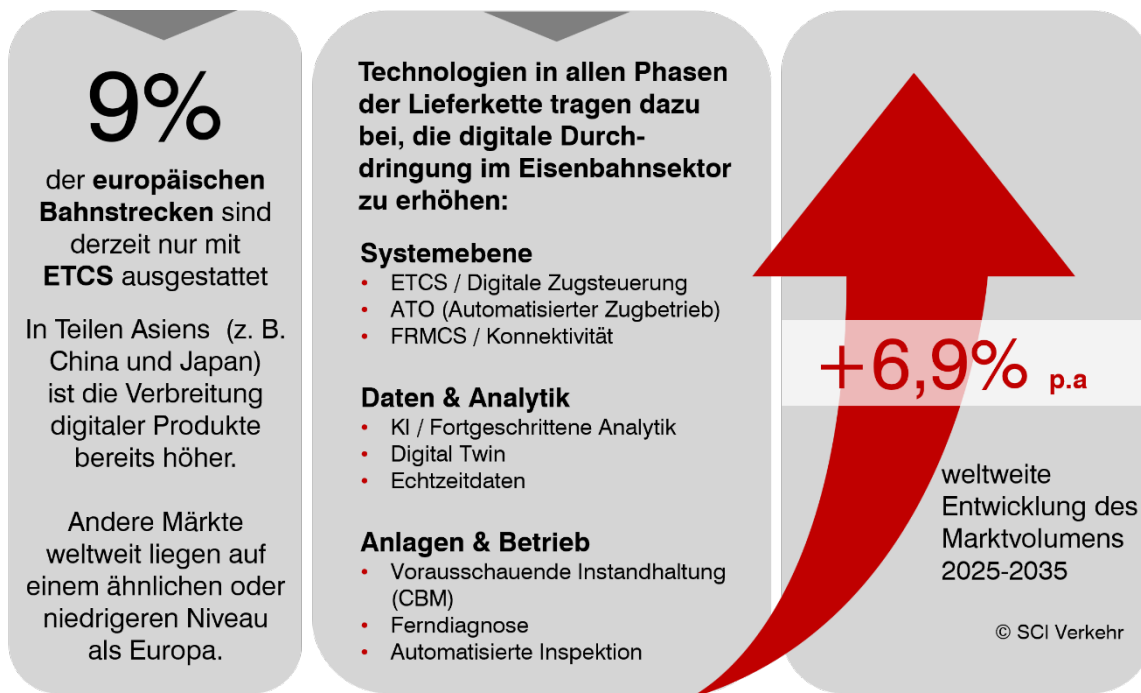


## Digitalisierung der Schiene bietet zunehmenden Nutzen im Alltag: Neue SCI-Studie zeigt Handlungsdruck und wachsendes Marktpotenzial

[22.04.2026] Die Digitalisierung im Bahnsektor tritt in eine entscheidende Phase: Nach zahlreichen Insellösungen und Pilotprojekten steht die Branche nun vor dem Übergang zu effizienten Anwendungen, die Prozesse beschleunigen und Kosten senken. „Die Digitalisierung ist im Bahnsektor kein optionales Zukunftsthema mehr, sondern eine notwendige Voraussetzung dafür, steigende Komplexität und Nachfrage beherrschen zu können“, ordnet Maria Leenen, SCI Verkehr ein. „Die Verkehrsunternehmen und Infrastrukturbetreiber stehen vor großen Investitionen in digitale Lösungen, allerdings zeigen sich regional große Unterschiede zwischen den neu gebauten Systemen, etwa in Asien, und den Bestandsnetzen wie in Europa“ ergänzt Dr. Volker Hentschel, Mitautor der neuen MultiClient-Studie. „Digital Solutions in the Railway Sector 2026: Market Potential and Outlook“ von SCI Verkehr analysiert Marktpotenziale, Anwendungen und strukturelle Herausforderungen entlang der Wertschöpfungskette.

### Markt für digitale Lösungen im Eisenbahnsektor



### Die SCI Studie zeigt drei zentrale Entwicklungen:

Erstens wird deutlich, dass digitale Lösungen entscheidende Hebel sind, um jenseits von Neu- und Ausbauten Kapazitätsengpässe im Netz zu adressieren. Insbesondere datenbasierte Steuerung, automatisierte Betriebsprozesse und digital unterstützte Instandhaltung ermöglichen es, die Leistungsfähigkeit bestehender Infrastruktur signifikant zu erhöhen.

Zweitens steht die Branche vielerorts noch am Anfang der digitalen Transformation. Fragmentierte Systeme, lange Investitionszyklen und hohe regulatorische Anforderungen bremsen die Umsetzung. Gleichzeitig deutet sich jedoch ein Wendepunkt an: steigende Investitionen und strategische Programme großer Bahnen schaffen die Voraussetzungen für eine beschleunigte Marktdurchdringung in den kommenden Jahren.

Zum Dritten sucht der Markt zunehmend nach integrierten datengetriebenen Lösungen. Statt isolierter Anwendungen gewinnen plattformbasierte Ansätze an Bedeutung, die Planung, Betrieb und Instandhaltung verknüpfen und so einen systemweiten Effizienzgewinn ermöglichen.

*Die MultiClient Studie Digital Solutions in the Railway Sector 2026: Market Potential and Outlook richtet sich an Investoren, Anbieter von digitalen Lösungen, Eisenbahnverkehrsunternehmen sowie Infrastrukturmanager und bietet eine fundierte Grundlage zur strategischen Einordnung des Marktes – von globalen Trends bis hin zu regionalen Entwicklungen und Anbieterstrukturen. Sie ist in englischer Sprache ab sofort bei der SCI Verkehr GmbH ([www.sci.de](http://www.sci.de)) erhältlich.*

*Kontakt: Kata Borbély, [k.borbely@sci.de](mailto:k.borbely@sci.de), Tel. +49 40 50719718*