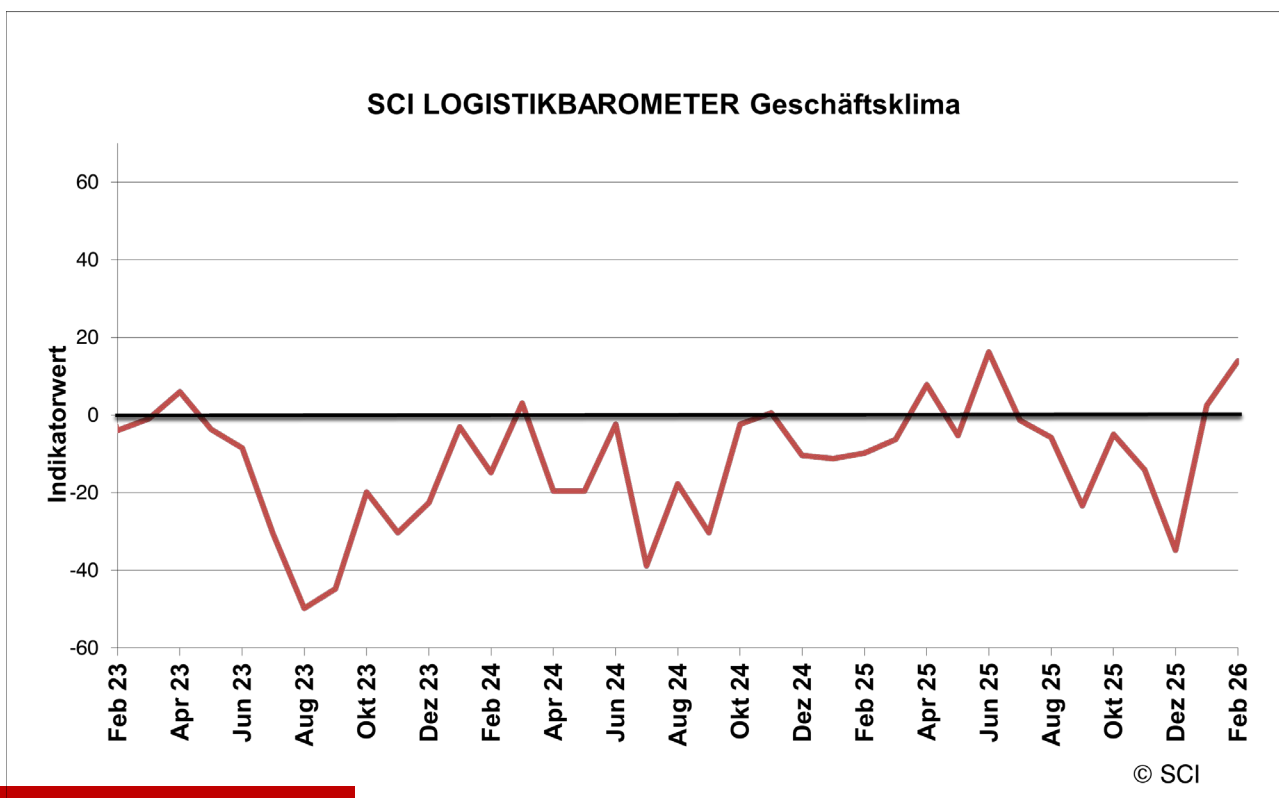




## GESCHÄFTSKLIMA IN DER LOGISTIK DEUTLICH VERBESSERT – RENDITEN BLEIBEN NIEDRIG

Seit Jahresbeginn hat sich die wirtschaftliche Lageeinschätzung der Transport- und Logistikunternehmen spürbar aufgehellt. Bereits zum zweiten Mal in Folge steigt der Indikatorwert des SCI Logistikbarometers und liegt nun klar im positiven Bereich – ein Niveau, das zuletzt im Juni 2025 erreicht wurde. Ausschlaggebend hierfür ist insbesondere die deutlich bessere Bewertung der Geschäftslage im Vormonat. Während in den vergangenen Monaten rückblickend häufig eine eher schwache Lage attestiert wurde und gleichzeitig überdurchschnittlich hohe Erwartungen an die kommenden drei Monate bestanden, scheint sich die tatsächliche Geschäftssituation nun spürbar zu stabilisieren. Parallel dazu haben die Befragten ihre Erwartungen für die kommenden drei Monate etwas zurückgenommen. Trotz der insgesamt positiveren Einschätzung bleibt das wirtschaftliche Umfeld für die meisten Unternehmen jedoch anspruchsvoll. Insbesondere die Kosten- und Preissituation entwickelt sich weiterhin ungünstig. Während die Kosten im vergangenen Monat erneut gestiegen sind, hat der Preisanstieg zuletzt deutlich an Dynamik verloren. Entsprechend bleibt auch die Ertragslage der Branche angespannt. Die Umsatzrenditen verharren weiterhin auf einem niedrigen Niveau und die Hoffnung auf eine deutliche Verbesserung im laufenden Jahr bleibt begrenzt. Nur etwa jeder fünfte Betrieb konnte zuletzt eine Rendite von mehr als zwei Prozent erzielen.



**+12 Pkt.** vgl. Vormonat

Abbildung 1:  
Geschäftsklimaindex

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



### GESCHÄFTSLAGE: RÜCKBLICK

Die rückblickende Einschätzung der Geschäftslage hat sich sprunghaft verbessert. Gegenwärtig bewerten die Befragten die Lage insgesamt ambivalent, stuften sie jedoch mehrheitlich als normal ein.

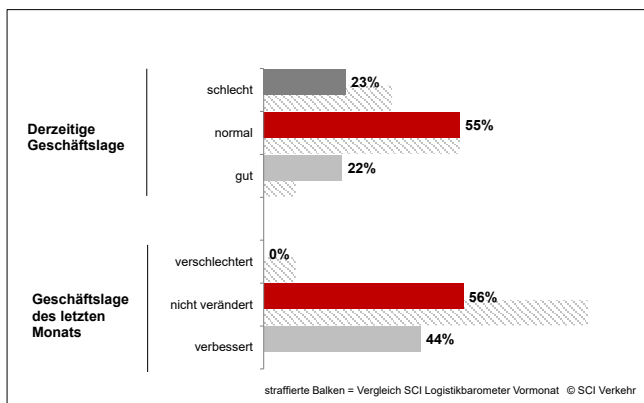


Abbildung 2: Geschäftslage I

### GESCHÄFTSLAGE: AUSBLICK

Während sich die aktuelle Geschäftslage im Vergleich zum Vormonat positiv entwickelt, bleiben die Erwartungen für die kommenden drei Monate weitgehend unverändert. Der Optimismus der Logistiker hat sich dabei leicht abgeschwächt.

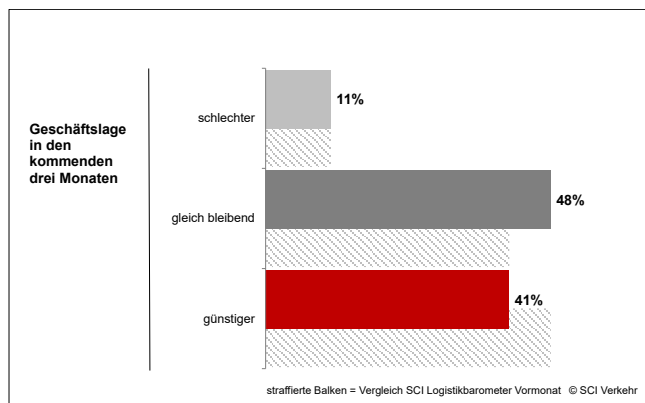


Abbildung 3: Geschäftslage II

### KOSTEN

Die Kosten sind nach Einschätzung der Logistiker deutlich gestiegen. Für die kommenden drei Monate wird mit einer Stagnation auf weiterhin hohem Niveau gerechnet; mit sinkenden Kosten rechnet keiner der Befragten.

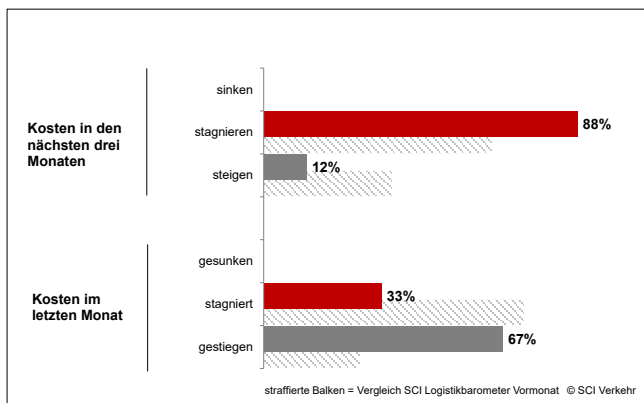


Abbildung 4: Kosten

### PREISE

Der zuletzt beobachtete Preisanstieg hat an Dynamik verloren. Rückblickend stagnierten die Preise auf hohem Niveau. Für das kommende Quartal rechnen die Befragten mit einer ähnlichen Entwicklung.

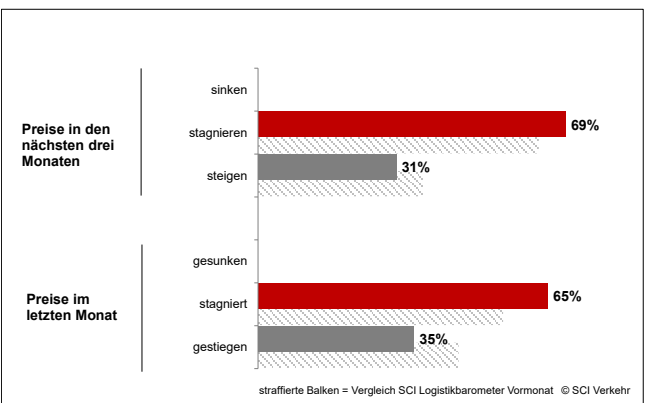


Abbildung 5: Preise

**AKTUELL**

Die Umsatzrendite bleibt weiterhin auf einem niedrigen Niveau und die Befragten haben nur wenig Hoffnung auf eine Steigerung im laufenden Jahr. Nur etwa jeder fünfte Betrieb konnte eine Rendite von über 2 Prozent erzielen.

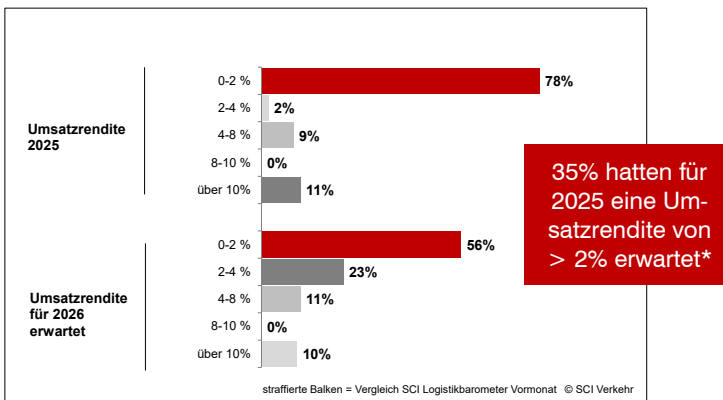


Abbildung 6:  
Umsatzrendite

Die Ertragslage der Logistikunternehmen bleibt angespannt. In der aktuellen Befragung geben knapp vier Fünftel der Unternehmen an, im Jahr 2025 eine Umsatzrendite von maximal 2 Prozent erzielt zu haben. Damit verharret die Profitabilität der Branche auf einem sehr niedrigen Niveau und liegt auf einem ähnlichen Stand wie in der Vorjahreserhebung – trotz ursprünglich erwarteter Verbesserungen. Für das laufende Jahr 2026 rechnen die befragten Unternehmen dennoch mit einer leichten Verbesserung der Umsatzrendite. Die Erwartungen bleiben jedoch verhalten, da die strukturellen Belastungen der Branche weiterhin bestehen. Auffällig ist der Umstand, dass trotz des herausfordernden Marktumfelds mehr als jedes zehnte Unternehmen eine Umsatzrendite von über 10 Prozent erwirtschaften konnte. Spezialisierung und Fokussierung auf Bereiche mit hoher Wertschöpfung reduzieren den Konkurrenzdruck und erhöhen gleichzeitig die Zahlungsbereitschaft der Kunden. Dafür braucht es allerdings im Regelfall viel Kapital und passgenau ausgebildete Fachkräfte. Beides Faktoren, die im aktuellen Marktumfeld nur unter Schwierigkeiten aufzutreiben sind. Während dieser Umstand die etablierten Spezialdienstleister freut, reduziert er potenziell den Markteintritt neuer Akteure, die mit innovativen Ansätzen dazu beitragen könnten, die Branche insgesamt voranzubringen

\*SCI Logistikbarometer 02/2025

**Das SCI Logistikbarometer**

Das SCI Logistikbarometer ist ein regelmäßig ermittelter Indikator, der die brancheninterne Wirtschaftslage und -zukunft zeigt. Im Juni 2003 startete das Barometer mit der Befragung von 200 in Bezug auf Größe, Produkte und weitere Indikatoren repräsentativer Unternehmen der Logistikbranche.

Mit Hilfe von ausgewählten Entscheidern der Logistikbranche hat SCI Verkehr eine schnelle und unkomplizierte Abfragemethode entwickelt. Die Befragung erfolgt mittels Online-Tool. Innerhalb weniger Minuten können die kurzen, prägnanten Aussagen bzw. Einschätzungsabfragen beantwortet werden. Die Analyse erfolgt zum Teil in methodischer Anlehnung an den Ifo-Geschäftsklimaindex. Die Zielsetzung des SCI Logistikbarometers geht jedoch über den Ansatz des Ifo-Institutes hinaus. Es werden nicht nur kurzfristige, konjunkturell bedingte Erwartungen abgefragt; vielmehr verfolgt dieses Barometer darüber hinaus das Ziel, langfristige, wachstumsbedingte Tendenzen aufzudecken.

Die Befragungsergebnisse werden analysiert, interpretiert und regelmäßig in der DVZ Deutsche Verkehrs-Zeitung veröffentlicht. Dies soll interessierten Unternehmen helfen, die Entwicklungen in der Logistikbranche bei ihrer Planung zu berücksichtigen und dementsprechend zu agieren. Des Weiteren können sich auch Dritte mit Hilfe des SCI Logistikbarometers über die aktuelle und die zukünftig erwartete Marktlage der Logistikbranche informieren.



Redaktion  
**Nicole Heinrichs**  
 SCI Verkehr GmbH  
 Vor den Siebenburgen 2  
 50676 Köln  
 Tel.: 0221 931 780  
 E-Mail: [n.heinrichs@sci.de](mailto:n.heinrichs@sci.de)