

## SCI/Branchenbarometer Bahn: „Keine signifikante Änderung der aktuellen Lage erwartet“

Die große Mehrheit aller Unternehmen der Bahnwirtschaft bewertet die aktuell positive Geschäftslage als saisonal üblich. Für die Zukunft wird keine signifikante Änderung dieser Entwicklung erwartet. Die Preisentwicklung in der Branche hat sich nicht grundlegend geändert. Trotzdem befürchtet ein Fünftel der Firmen, zukünftig einem höheren Preisdruck ausgesetzt zu sein. Osteuropa gewinnt als Absatzregion weiter stark an Bedeutung. Gespalten sind die Experten in der Bewertung des 6. EU Forschungsprogramms. Es muss hinterfragt werden, ob hier ein Innovationsmotor für die Bahnindustrie gestartet werden kann.

### Keine Änderung der positiven Geschäftssituation erwartet

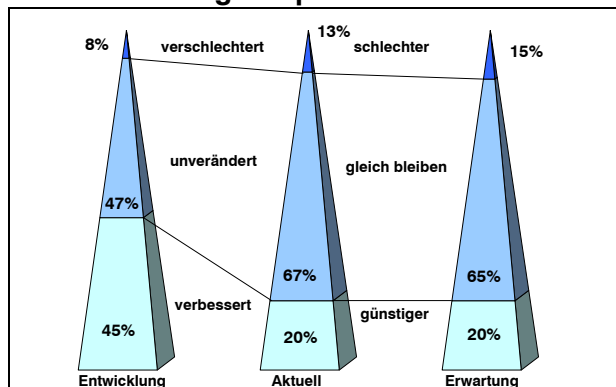


Abbildung 1: Geschäftslage der Bahnbranche

Die große Mehrheit aller Unternehmen beurteilt die Marktentwicklung als kontinuierlich gut. Diese Entwicklung wird gegenwärtig von zwei Dritteln der Firmen als normal angesehen. Zukünftig wird keine signifikante Veränderung der aktuellen Lage erwartet.

Die Geschäftslage des eigenen Unternehmens wird noch optimistischer bewertet. Für das nächste halbe Jahr erwarten die Unternehmen eine zunehmend positive Geschäftsentwicklung.

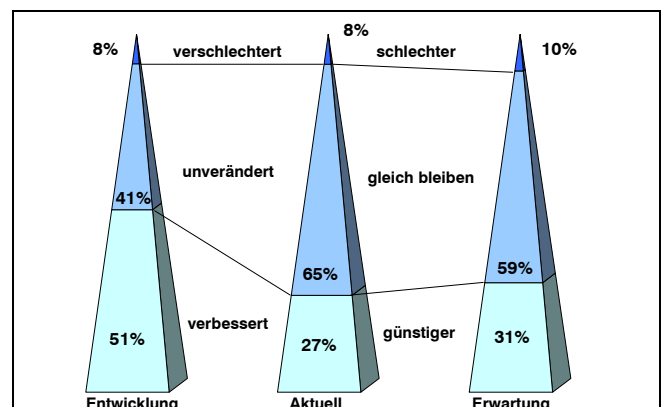


Abbildung 2: Geschäftslage der Unternehmen

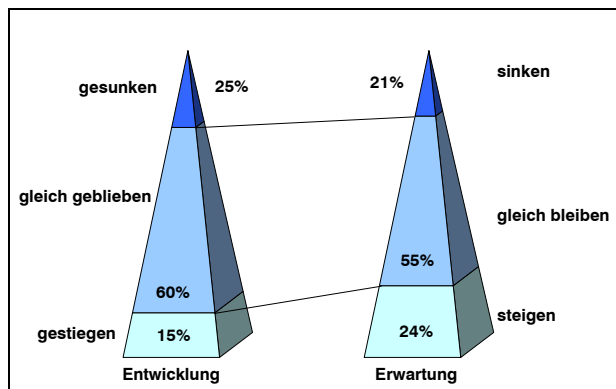


Abbildung 3: Preisentwicklung

Die Preise für Produkte und Leistungen der Bahnwirtschaft sind im letzten Jahr überwiegend stabil geblieben. Während nahezu ein Viertel in der Zukunft von einer Preiserhöhung ausgeht, erwartet die Mehrheit gleich bleibende Preise.

Die Mehrzahl der Unternehmen bewertet die aktuell gute Kapazitätsauslastung als Markt üblich. Zwei Drittel der Unternehmen gehen auch in der Zukunft von einer gleich bleibenden Entwicklung aus. Eine grundlegende Verschlechterung wird indessen nur von wenigen erwartet.

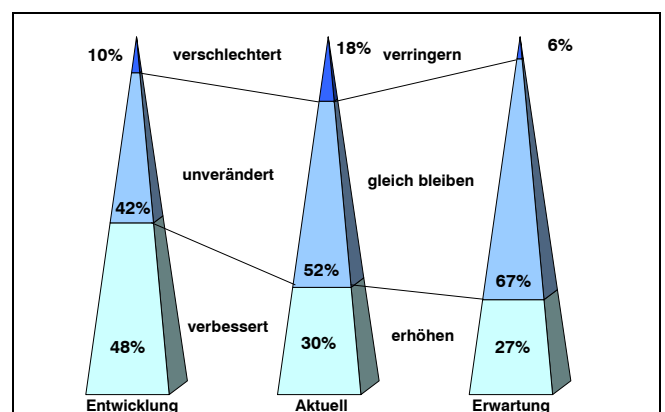


Abbildung 4: Kapazitätsauslastung

### Kürzere Lieferzeiten und bessere Kooperationen erwünscht

Eine Verkürzung der Lieferzeiten ist für nahezu alle Unternehmen wichtig. Zwei Drittel erwarten eine Reduzierung der Lieferzeiten. Aus Sicht der Unternehmen wird dies als besondere

Herausforderung beurteilt.

Annähernd alle Firmen finden eine engere unternehmensübergreifende Kooperation gut und wichtig.

### Osteuropa weiter zentraler Absatzmarkt

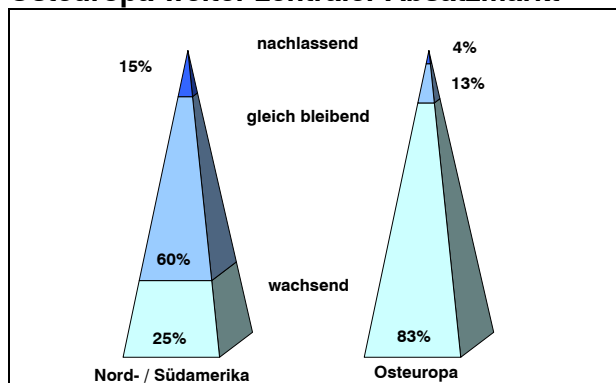


Abbildung 5: Bedeutung der Absatzmärkte

Die Bedeutung des osteuropäischen Marktes wird von vier Fünftel der Firmen als besonders stark wachsend eingeschätzt. Dem gegenüber wird der amerikanische Markt als gleich bleibend interessant bewertet.

## **6. EU Förderprogramm nützt gerade Systemhäusern**

Die Meinungen, ob das 6. EU Förderprogramm ein Innovationsmotor für die Bahnindustrie wird, spaltet die Expertenbewertung. Von den Befürwortern erwarten über zwei Drittel eine besondere Bedeutung für die Systemhäuser, und nur zwei Fünftel glauben an einen Nutzen für kleine und mittelständische Zulieferer. Überwiegend wird der Zugang zu Informationsmaterial als schwierig bewertet. Jeder zehnte Befragte kannte das 6. EU Forschungsprogramm erst gar nicht.

### **Weitere Informationen:**

SCI Verkehr GmbH  
Herr Alexander Schaeffer  
Hardefuststraße 11-13  
50677 Köln  
Tel. 0221 931 78-15  
Fax 0221 931 78-78  
E-Mail: [branchenbarometer@sci.de](mailto:branchenbarometer@sci.de)