

Digitalisierung ist eine der großen aktuellen Herausforderungen des Eisenbahnsektors in Deutschland und Europa. SCI Verkehr hat sich entschieden, die digitale Transformation proaktiv zu unterstützen und will mit der innovativen Plattform KLUSII Unternehmen im Eisenbahnsektor helfen, Transparenz zu vorhandenen und neuen digitalen Lösungen zu bekommen und so passfähigere Digitalisierungsstrategien zu entwickeln und umzusetzen.

Für die **Markteinführung** und kontinuierliche **Weiterentwicklung** von KLUSII suchen wir erfahrene Unterstützung für unser Team, die das Produkt federführend auf allen Ebenen vorantreibt.

Interessiert? Dann suchen wir dich zur Verstärkung an unserem Standort **Berlin**.

Digital Product Owner (w/m/d)

Was wir bieten:

- Zukunftsbranche, die nun performen muss
- Anspruchsvolles und abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Gutes Betriebsklima in einem lebendigen, leistungsstarken Team*
- Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege
- Eigene Gestaltungsmöglichkeiten
- Hybride Arbeitsmodelle
- Bezahlte Überstunden
- Individuelle Gehaltselemente
- Direkte Beteiligung am Unternehmenserfolg
- Persönliche Karriereplanung/Weiterbildung auch unter dem Aspekt „Vereinbarkeit von Familie & Beruf“

*SCI Verkehr gehört laut Kununu zu den rund 5% der am besten bewerteten Arbeitgebern Deutschlands.

Dein Profil

- Du hast mindestens 2 Jahre Erfahrung im Produktmanagement digitaler Lösungen und funktionierender Plattformen und SaaS Anwendungen
- Du hast ein ausgeprägtes unternehmerisches Verständnis, um ein wirtschaftlich tragfähiges Produkt im Markt zu platzieren
- Du hast eine Affinität zu Produktmarketing & Vertrieb digitaler Lösungen
- Du hast ein breites Verständnis der Nutzerbedürfnisse verschiedener Stakeholder-Gruppen
- Starkes analytisches Denken, strukturierte Arbeitsweise, exzellente Kommunikation, Kreativität und Selbstorganisationsfähigkeiten zeichnen dich aus
- Ebenso ein offener Geist, Sprechmentalität und Eigeninitiative kombiniert mit der Fähigkeit, über den Tellerrand hinauszudenken
- Du bist Teamplayer und hast Erfahrung in agilen Arbeitsumgebungen
- Du sprichst fließend Deutsch (mindestens B2) und Englisch

Deine Aufgaben

- Du übernimmst als Product Owner die Gesamtverantwortung für unsere Plattform KLUSII
- Du steuerst die gesamte Produktentwicklung von KLUSII und fungierst als Dreh- und Angelpunkt für die Weiterentwicklung der Plattform
- Du führst Workshops durch und erstellst Nutzerbefragungen bei unseren Kund:innen
- Du leitest aus den vielfältigen Anforderungen der Kund:innen passende User-Journeys sowie Anwendungsfälle für unseren digitalen Ansatz ab
- Gemeinsam mit dem Team erarbeitest du Marketing & Sales Ansätze und stellst eine hohe Kundenzufriedenheit sicher

Das ist SCI Verkehr

SCI Verkehr ist eine mittelständische und an Nachhaltigkeit ausgerichtete Unternehmensberatung, fokussiert auf strategische Fragestellungen im internationalen Bahn- und Logistikbusiness.

Wir kennen unsere Märkte weltweit und unterstützen unsere Kundinnen und Kunden bei der Bewältigung ihrer zukünftigen Herausforderungen. Dazu gehören: Markt- und Wettbewerbsanalysen, Begleitung von M&A-Aktivitäten, Realisierung von Klimazielen, Optimierung des Portfolios oder bestehender Prozesse, Erschließung neuer Märkte und Geschäftsfelder sowie Bewertung von Schienenfahrzeug-Assets. Fundiertes Branchen-Know-how, ein einzigartiges Datenbanksystem und unser internationales Fachkräftenetzwerk helfen uns täglich aufs Neue, diese Aufgaben zu bewältigen.

Die wichtigste Voraussetzung für gute Beratung ist jedoch immer ein kluger Kopf: Hochqualifiziert, in interdisziplinären Teams und bestens vernetzt, finden wir mit rund 40 Köpfen Lösungen, auf die unsere Kundinnen und Kunden bauen können.

Diversität? Ist nicht nur Zeitgeist bei SCI Verkehr, sondern seit Gründung gelebte Realität. Wir schätzen Unterschiede und fördern Individualität.

Und jetzt?

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung – bitte ausschließlich **online und auf Deutsch** unter bewerbung@sci.de. Für Rückfragen steht dir Maria Leenen nach vorheriger E-Mail-Abstimmung gern zur Verfügung. Wir sind bestrebt, unseren Frauenanteil zu erhöhen.