

Fünf Jahre SCI/Logistikbarometer: Am Puls der Branche

Seit seinem Start im Juni 2003 hat sich das [SCI/Logistikbarometer](#) als wichtigster Indikator der Logistikbranche für konjunkturelle Entwicklungen, Tendenzen und logistische Trends fest etabliert. Zunehmender Kostendruck, steigende Kundenanforderungen und wachsender Wettbewerb machen verlässliche Marktdaten und Analysen für die Unternehmen der Branche zunehmend unverzichtbar.

Im Juni 2008 feierte das SCI/Logistikbarometer sein fünfjähriges Bestehen. Seit seinem Start 2003 hat es sich als wichtigster Indikator der Logistikbranche fest etabliert. Das SCI/Logistikbarometer liefert nicht nur Einschätzungen zur konjunkturellen Entwicklung der Branche, sondern deckt mittel- bis langfristige Tendenzen auf und analysiert neue Trends. Mit den monatlichen Sonderfragen nehmen die Unternehmen der Logistikbranche außerdem Stellung zu aktuellen wirtschafts- und verkehrspolitischen Themen. Das SCI/Logistikbarometer liefert Logistikunternehmen aber auch Unternehmen aus anderen Branchen relevante logistische Marktdaten, um auf Entwicklungen und Trends reagieren zu können und langfristige Geschäftsentscheidungen zu treffen. Die Ergebnisse werden monatlich auf der Website von SCI Verkehr veröffentlicht.

In den fünf Jahren seit Bestehen des SCI/Logistikbarometer hat die Branche zwar zunächst einen deutlichen Aufschwung erfahren, seit Ende 2007 sinkt die Klimakurve jedoch deutlich und hat im Juni 2008 fast den absoluten Tiefstand erreicht. Am Barometer ließen sich in diesen Jahren wichtige Trends und Veränderungen ablesen. Der Boom der Kontraktlogistik und des Outsourcings, politische Veränderungen wie die EU-Osterweiterung, neue Regulierungen wie die Einführung und Erhöhung der LKW-Maut, aber ebenso die extremen Kostensteigerungen der vergangenen Monate haben die Branche deutlich geprägt und verändert. Auch der Umstand, dass mit Einführung der LKW-Maut erstmals seit der Deregulierung des Logistikmarktes die Preise für logistische Leistungen wieder anstiegen, konnte vom SCI/Logistikbarometer nachgezeichnet werden.

Die Veränderungen in der Branche haben aber auch das Interesse branchenfremder Investoren geweckt und insgesamt eine Konsolidierungswelle ausgelöst. Der Professionalisierungsdruck steigt. Damit werden eine fundierte Unternehmensstrategie, konsequentes Business Development, effiziente Prozesse und das aktive Nutzen des im Unternehmen vorhandenen Mitarbeiter-Know-hows im Sinne von Operational Excellence zu wesentlichen Erfolgsfaktoren für die Logistikunternehmen. Auch im Hinblick auf weiter zu erwartende Kostensteigerungen in den kommenden Monaten und den anstehenden Preisverhandlungen ist der Zugang zu verlässlichen, analysierten Markt- und Wettbewerbsdaten unerlässlich.

Das SCI/Logistikbarometer bedankt sich daher bei allen Teilnehmern für die aktive Mitarbeit an diesem wichtigsten Marktbeobachtungsinstrument für den deutschen Logistikmarkt.

