

4 Jahre SCI/Logistikbarometer. Seit seinem Start im Juni 2003 hat sich das SCI/Logistikbarometer als wichtigster Indikator der Logistikbranche für konjunkturelle Entwicklungen, Tendenzen und Trends fest etabliert. Globalisierungsdruck, steigende Anforderungen und wachsender Wettbewerb machen verlässliche Marktdaten und Analysen für die Unternehmen der Branche unverzichtbar.

Im Juni 2007 feiert das SCI/Logistikbarometer sein 4-jähriges Bestehen. Seit seinem Start 2003 hat es sich als wichtigster Indikator der Logistikbranche fest etabliert. Das SCI/Logistikbarometer liefert nicht nur Einschätzungen zur konjunkturellen Entwicklung der Branche, sondern deckt mittel- bis langfristige Tendenzen auf und analysiert neue Trends. Mit den monatlichen Sonderfragen nehmen die Unternehmen der Logistikbranche außerdem Stellung zu aktuellen wirtschafts- und verkehrspolitischen Themen.

Ausgewählten Entscheider der Logistikbranche aus repräsentativen Unternehmen der Logistikbranche werden mittels eines zweiseitigen Bogens schnell und unkompliziert befragt. Die Analyse erfolgt in methodischer Anlehnung an den Ifo-Geschäftsklimaindex. Die Befragungsergebnisse werden in einer monatlichen Auswertung analysiert, interpretiert und unter anderem in der Deutschen Verkehrs-Zeitung veröffentlicht. Das SCI/Logistikbarometer liefert Logistikunternehmen und Unternehmen aus anderen Branchen die relevanten Marktdaten, um auf Entwicklungen und Trends in der Logistikbranche reagieren zu können und langfristige Geschäftsentscheidungen zu treffen.

In den vier Jahren seit Bestehen des SCI/Logistikbarometer hat die Branche einen großen Aufschwung erfahren. Der Geschäftsklima-Index hat sich verdoppelt. Neue Branchentrends wie der Boom der Kontraktlogistik, politische Veränderungen wie die EU-Osterweiterung und neue Regulierungen wie die Einführung der LKW-Maut haben die Anforderungen an die Unternehmen verändert. Der Boom in der Logistik hat das Interesse von Investoren geweckt und eine Konsolidierungswelle in der mittelständisch geprägten Branche ausgelöst. Der Professionalisierungsdruck steigt und eine fundierte Strategie, konsequentes Business Development und effiziente Prozesse sind die größten Herausforderungen für die Logistikunternehmen auf dem Weg in einen globalisierten Markt. Der Zugang zu verlässlichen, analysierten Markt- und Wettbewerbsdaten ist für diesen Schritt unerlässlich.

Rechtzeitig zum 4-jährigen Jubiläum hat das SCI/Logistikbarometer ein neues Gesicht bekommen und hierzu sogleich die Branchenmeinung ermittelt: 95% der Unternehmen gefällt das neue modernere und übersichtlichere Design.

