

Handel beeinflusst die Logistikbranche

(rok) Großen Einfluss auf die Transport- und Logistikbranche hat die Auslagerung logistischer Dienstleistungen durch den Handel. Dies sagen laut aktueller Umfrage der SCI Verkehr GmbH etwa 80 Prozent der befragten Unternehmen. Ebenfalls sehr einflussstark auf die Geschäftsentwicklung ist der Trend im Handel zur weltweiten Beschaffung.

Der Transportumsatz lag im Februar auf hohem Niveau. Über die Hälfte der Unternehmen rechnet dem SCI-Logistikbarometer zufolge mit gleich bleibenden oder steigenden Umsätzen in den kommenden drei Monaten.

Die Dienstleister müssen ihr Serviceangebot erweitern. Sie konzentrieren sich dabei allerdings auf ihr Kerngeschäft. (DVZ 22.03.2005)