

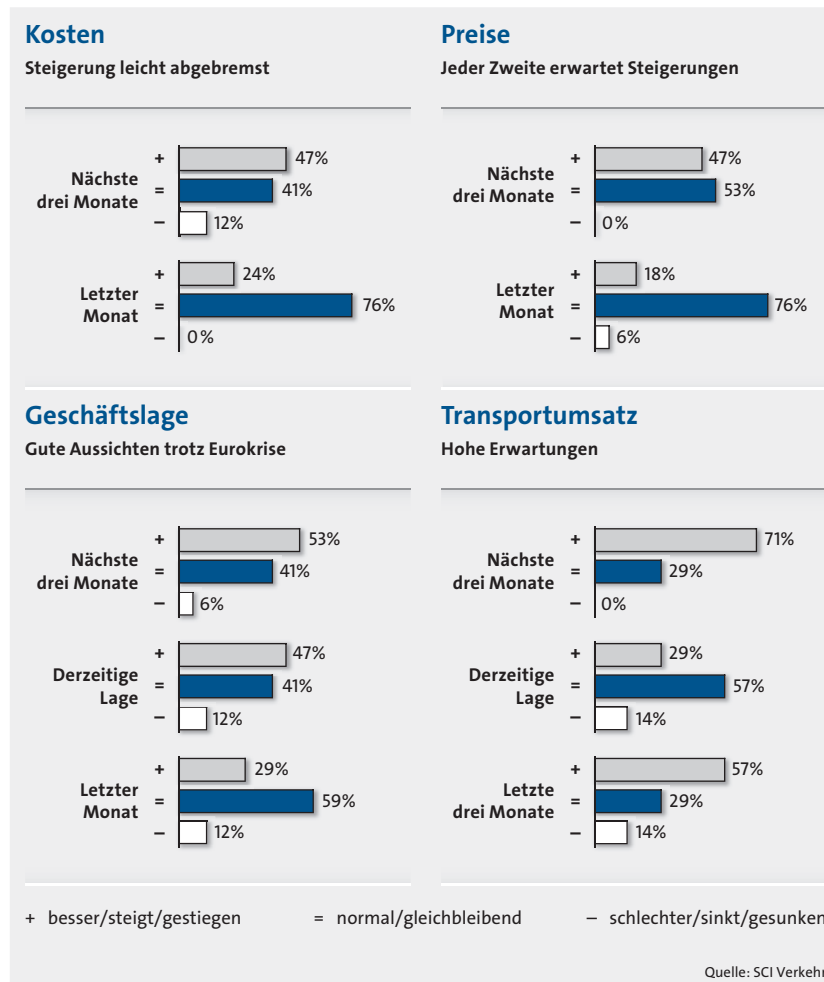
Eurokrise noch keine Bedrohung

SCI-Logistikbarometer: Unternehmen planen weitere Entwicklung neuer Geschäftsfelder

Die Stimmung in der Transport- und Logistikbranche bleibt trotz der angespannten Situation im Euroraum positiv. Nachdem sich das Geschäftsklima im Juli leicht verschlechtert hatte, gab es im August keine weitere Eintrübung. Ein Grund: eine entspanntere Kostensituation sowie stabile bis leicht steigende Preise. Zudem nimmt der Transportumsatz weiter zu.

Im August 2011 zeigt sich die Geschäftslage uneinheitlicher als in den Vormonaten. So schätzt etwa jeder Zweite die derzeitige Geschäftslage als gut ein (Vormonat 38 Prozent). Allerdings bewerteten auch 12 Prozent der befragten Transport- und Logistikunternehmen ihre aktuelle Situation als schlecht. In der Rückschau auf den Juli blieb für die meisten Unternehmen die Lage unverändert (59 Prozent). Fast 30 Prozent berichten von einer Verbesserung. Dies konnte im Vormonat nur jeder Fünfte behaupten. Die Erwartungen sind mit Blick auf das Herbstgeschäft daher eher gut. So rechnet über die Hälfte (53 Prozent) in den kommenden drei Monaten mit einer günstigeren Lage. In der vorangegangenen Befragung waren es nur 19 Prozent.

Kostenanstieg abgebremst. Bei den Kosten ist in den aktuellen Ergebnissen des Barometers eine leichte Bremswirkung zu beobachten. Bei rund jedem vierten Unternehmen sind die Kosten im vergangenen Monat weiter gestiegen. Im Vormonat gaben dies noch doppelt so viele Unternehmen an. Zudem sind bei keinem der Befragten die Kosten im August gesunken. In die Einschätzung des Niveaus für die kommenden drei Monate ist ebenfalls etwas Bewegung gekommen. Wiederum glauben 47 Prozent der Logistikunternehmen an eine weitere Verschärfung der Kostensituation, andererseits gehen aber einige Unternehmen



seits gehen aber einige Unternehmen erstmals auch von sinkenden Kosten aus (12 Prozent).

Preissteigerungen in Aussicht. Die verlangsamte Preissteigerungstendenz der vergangenen Monate hat sich im August 2011 weiter fortgesetzt. Für drei Viertel der befragten Unternehmen sind die Preise im Juli 2011 gleich geblieben. Im gleichen Mo-

nat konnten 18 Prozent weitere Preissteigerungen erzielen. Im Juni konnten noch 25 Prozent höhere Preise durchsetzen. Eine zunehmende Zahl (47 Prozent zu 29 Prozent im Vormonat) der befragten Transport- und Logistikunternehmen erwartet, dass die Preise in den kommenden drei Monaten wieder steigen werden. Die andere Hälfte glaubt an ein gleichbleibendes Niveau. Das Herbstgeschäft scheint

auch bei den Preiserwartungen seine Schatten vorauszuwerfen.

Transportumsatz steigt. In den vergangenen drei Monaten hat sich bei der Mehrheit der Befragten der Transportumsatz weiterhin eher erhöht als verringert. Bei 57 Prozent der Unternehmen ist er in dem Betrachtungszeitraum gestiegen, nur bei 14 Prozent hat er sich verringert. Bei der vorangegangenen Umfrage dazu im Mai 2011 waren dies zwar jeweils 75 beziehungsweise 0 Prozent. Dies ist allerdings durchaus saisonal zu bewerten. Mehr als die Hälfte der Unternehmen schätzt den saisonalen Transportumsatz als normal ein. Für die kommenden drei Monate sind die Erwartungen sehr hoch. Denn 71 Prozent der Unternehmen gehen davon aus, dass sich die Transportumsätze weiterhin erhöhen werden.

Leistungsvielfalt erhöht. Aufgrund der guten Konjunkturlage 2010/11 haben wiederum viele Logistikunternehmen diversifiziert und ihre Geschäftstätigkeit auf neue Felder ausgedehnt. 82 Prozent von ihnen gaben an, dass sie im Vorjahr ihre Leistungsvielfalt erhöht haben. Ähnlich viele (76 Prozent) wollen auch im kommenden Jahr neue Geschäftsfelder entwickeln. Somit planen rund drei Viertel der befragten 200 Unternehmen mit einer erhöhten Leistungsvielfalt. Die Gefahr an dieser Strategie ist, dass fortwährende Anlaufkosten für neue Geschäftsbereiche jeweils die Margen aufzehren könnten. DVZ 22.9.2011 (32)

Das SCI-Logistikbarometer ist ein Indikator, der die aktuelle brancheninterne Wirtschaftslage und künftige Entwicklung zeigt. Initiator ist die SCI Verkehr GmbH in Köln. Im Juni 2003 startete das Barometer mit der Befragung von 200 Logistikunternehmen, die in Bezug auf Größe und Produkte repräsentativ sind. www.sci.de