

Von Flaute keine Spur

SCI-Logistikbarometer: Preise nahezu unverändert / Grün ist weniger wichtig

Das SCI-Logistikbarometer zeigt unverändert ein Hoch an: In den vergangenen sechs Monaten hat sich die Kapazitätsauslastung bei 53 Prozent der Logistikfirmen verbessert. Gleichzeitig konnten 24 Prozent der Befragten im September Preissteigerungen erzielen. Ein weiteres Ergebnis: Spielte Green Logistics im September 2010 noch eine große Rolle, so ist dieser Trend für die Unternehmen aktuell weniger wichtig.

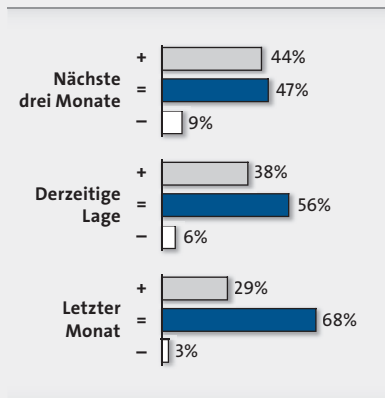
Mehr als die Hälfte (56 Prozent) der im September von den SCI-Marktforschern befragten 200 Logistikunternehmen bewertet die saisonale Auslastung als gut. Dem Barometer zufolge sind die Aussichten für die kommenden sechs Monate ähnlich positiv, wenn auch mit leichter Unsicherheit. Demnach erwarten 44 Prozent der Unternehmen, dass die Auslastung weiter steigen wird, 47 Prozent gehen zumindest von einer unverändert bleibenden Auslastung aus. Trotz Herbstgeschäft rechnen allerdings 9 Prozent mit sinkender Kapazitätsauslastung.

Die Preise sind bei rund drei Viertel der Befragten gleichgeblieben. Nun erwarten 41 Prozent, dass die Preise in den kommenden drei Monaten steigen werden. Über die Hälfte glaubt an ein gleichbleibendes Niveau. Die Logistiker scheinen sich somit für die neuen Preisverhandlungen zum Jahresende einiges vorgenommen zu haben, resümieren die Marktanalysten von SCI.

Befragt nach den wichtigsten Trends in der Handelslogistik, bewer-

Geschäftslage

Erwartungen trüben sich ein



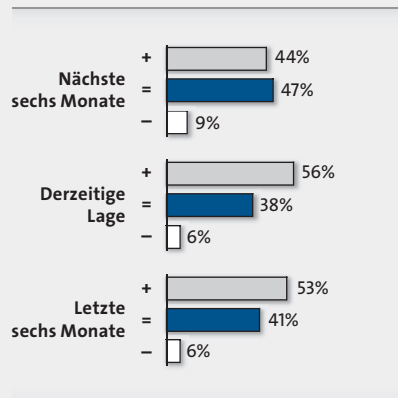
+ besser/steigt/gestiegen

= normal/gleichbleibend

- schlechter/sinkt/gesunken

Kapazitätsauslastung

Leichte Unsicherheit im Herbstgeschäft



Quelle: SCI Verkehr

ten die Unternehmen der Branche vor allem die Themen Kooperationsmanagement mit Logistikpartnern und durchgängiges Supply Chain Management als besonders bedeutsam. Beides sind Themen, die auch zur Reduzierung von Wartezeiten beitragen können. Themen, die betriebliche Abläufe (Operational Excellence) betreffen, und der Ausbau der IT-Vernetzung, die vergangenes Jahr im Vordergrund standen, folgen erst danach. Klimaschutz und Green Logistics haben im Vergleich zum Vorjahr für die Handelslogistik an Bedeutung verloren, hat die SCI-Befragung ergeben. Es werden

derzeit eher Themen, die mit der physischen Transportkette und den beteiligten Partnern verbunden sind, als besonders wichtig bewertet.

Die Neukundenakquisition hat auch 2011 oberste Priorität bei der Unternehmensentwicklung. Ähnlich wie im Jahr zuvor bewerten über 70 Prozent der Befragten dies als wichtigstes Thema. DVZ 20.10.2011 (rok)

Das SCI-Logistikbarometer ist ein Indikator, der die aktuelle brancheninterne Wirtschaftslage und künftige Entwicklung zeigt. Initiator ist die SCI Verkehr GmbH in Köln, die monatlich 200 Logistikunternehmen befragt. www.sci.de