

Geschäftsklima der Logistiker bleibt stabil

SCI-Logistikbarometer: Mehrheit verzeichnet normale Wirtschaftslage

Im Oktober 2010 war das Geschäftsklima der Transport- und Logistikbranche weiterhin sehr stabil. Anders als in den Jahren zuvor kam es zu keiner saisonalen Abwärtsbewegung. Eine zunehmende Zahl von Unternehmen berichtet von steigenden Preisen. Allerdings steigen auch die Kosten. Das ist das Ergebnis des aktuellen Logistikbarometers der SCI Verkehr GmbH in Köln.

Die Geschäftslage hat sich im vergangenen Monat bei vielen Unternehmen weiter verbessert und erstmals seit Monaten bei keinem Unternehmen verschlechtert. Derzeit schätzen 46 Prozent der Unternehmen ihre Geschäftslage als gegenwärtig gut ein. Immerhin weitere 54 Prozent bezeichnen die Lage als normal. Kein befragtes Unternehmen sagt, dass seine Geschäftslage derzeit schlecht ist. Zwei Drittel der Unternehmen erwarten eine gleichbleibende Entwicklung für die kommenden drei Monate, heißt es im SCI Logistikbarometer. Eine weitere Verbesserung erhoffen sich 29 Prozent.

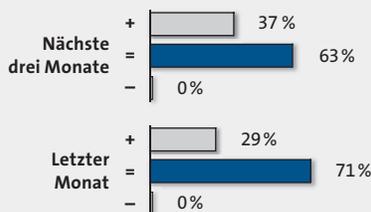
Kosten steigen. Wie erwartet sind die Kosten im Monat Oktober bei deutlich mehr Unternehmen gestiegen (29 zu 19 Prozent der Unternehmen in den Vormonaten). „Vermehrter Kostendruck durch Personalengpässe, gestiegene Fahrzeug- und Zinskosten sowie stark schwankende Dieselpreise wirken sich verstärkt auf die Unternehmen aus“, lautet die Einschätzung der SCI-Analysten. „Auch aufgrund der aktuellen Kapazitätsengpässe gehen nunmehr 39 Prozent von steigenden Kosten in den kommenden Wintermonaten aus.“ Im Vormonat waren es mit 33 Prozent etwas weniger.

Wie im Vormonat konnten auch im Oktober 37 Prozent der Transport- und Logistikunternehmen Preissteigerungen durchsetzen. Der Rest berichtet von gleichgebliebenen Preisen. Erstmals sind bei keinem Unternehmen die Preise gesunken, stellt SCI fest. Alle Unternehmen erwarten aufgrund der guten Auftragslage und der allgemein sehr guten Konjunktur die Fortführung dieser positiven Tendenz. Auf weitere Preissteigerungen in den kommenden drei Monaten hoffen 43 Prozent.

Vorsicht vor Abhängigkeit. Kontraktlogistik ist in vielen Betrieben ein bedeutendes Geschäftsfeld. Zwei Drittel der Befragten räumen ihr einen wichtigen (33 Prozent) oder sehr wichtigen

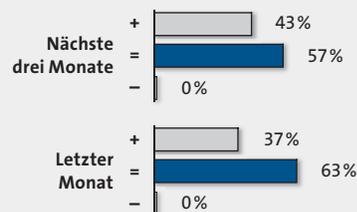
Kostenentwicklung

Stabile Lage bei den meisten Unternehmen.



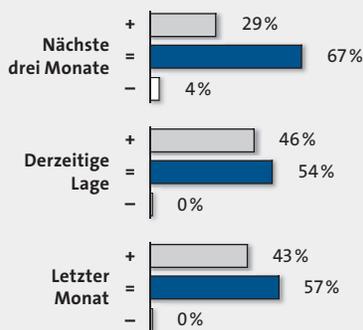
Preisentwicklung

Firmen verzeichnen gleichbleibendes oder steigendes Niveau.



Geschäftslage

Kein Unternehmen verzeichnet eine Verschlechterung



Kontraktlogistik

Segment hat hohe Bedeutung bei vielen Dienstleistern



+ besser/steigt/gestiegen = normal/gleichbleibend - schlechter/sinkt/gesunken

Quelle: SCI Verkehr

(38 Prozent) Stellenwert in ihrem Unternehmen ein. Jedoch schätzen 22 Prozent das Segment als nicht so wichtig ein. Die Marktbeobachter von SCI sehen darin ein Zeichen, dass Kontraktlogistik von den Unternehmen durchaus differenziert betrachtet wird. „Gerade die Abhängigkeit von konjunkturell anfälligen Branchen wie der Automobilindustrie wird von einzelnen durchaus auch negativ bewertet“, heißt es im Logistikbarometer.

Motivation für Auslagerung. Darüber hinaus haben die Marktbeobachter festgestellt, dass reine Kostenargumente für ein Outsourcing an Gewicht verlieren. Mittlerweile liegt die Verbesserung der logistischen Abläufe gleichauf. Im Oktober 2009 gaben die befragten Unternehmen an, ihre Kunden wollten vorwiegend ihre Fixkosten flexibilisieren. Nun sind häufiger auch Raumprobleme am eigenen Standort ein Grund. Bei 38 Prozent

der befragten Logistikunternehmen ist dies die Motivation der Auftraggeber. Im Vorjahr berichteten das nur 18 Prozent.

Auch die Konjunktur im Bereich der Logistikimmobilien zieht wieder deutlich an. Zwei Drittel der befragten Unternehmen gehen davon aus, im kommenden Jahr vermehrt in Gebäude zu investieren. Ein Drittel erwartet bereits im Frühjahr eine Zunahme beim Bau von Logistikimmobilien. Vor einem Jahr gingen noch 35 Prozent von einer längeren Investitionszurückhaltung aus. Dies sind laut SCI nun nur noch 18 Prozent der Unternehmen. DVZ 18.11.2010 (rok)

Das SCI-Logistikbarometer ist ein Indikator, der die aktuelle brancheninterne Wirtschaftslage und künftige Entwicklung zeigt. Initiator ist die SCI Verkehr GmbH in Köln. Im Juni 2003 startete das Barometer mit der Befragung von 200 Logistikunternehmen, die in Bezug auf Größe und Produkte repräsentativ sind. www.sci.de