

Preisdruck auf Verlager lässt nach

SCI-Logistikbarometer: Dienstleister rechnen mit gleichbleibendem Niveau

Das derzeitige Geschäftsklima hat sich im Vergleich zum Februar des Vorjahres deutlich verbessert. Es liegt im Bereich vom Herbst 2006. Die Preise stabilisieren sich, gleichzeitig bleiben die Aussichten positiv. Zu dieser Einschätzung gelangt das aktuelle Logistikbarometer der SCI Verkehr GmbH. Wichtigster Trend für das Jahr 2007 bleibt die Erweiterung der Leistungsvielfalt der Unternehmen.

Das milde Wetter beschert der Logistikbranche einen zeitigen Frühlingsaufschwung. Auch die Erwartungen für die Zukunft bleiben hoch. Während im Januar nur 30 Prozent der Unternehmen der Branche die derzeitige Geschäftslage als gut einschätzten, sind es im Februar 2007 bereits 46 Prozent. Die Betrachtung des Vormonats bestätigt diese Einschätzung. Inzwischen berichten 36 Prozent von einer verbesserten Geschäftslage im vorigen Monat, 59 Prozent fanden die Lage unverändert. Im Januar gaben noch 71 Prozent eine unveränderte Geschäftslage im Vormonat an und nur 22 Prozent eine verbesserte.

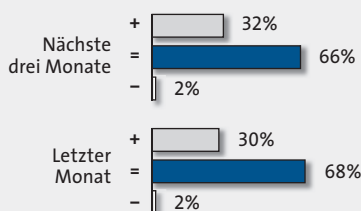
Besser als im Vorjahr. Die Geschäftslage ist besser als im Vormonat und liegt auch über der des Februars im Vorjahr. Bei der guten Einschätzung der künftigen Geschäftslage gab es kaum Veränderung zum Vormonat. Die Hälfte der Befragten geht von einer gleichbleibenden Situation in den nächsten drei Monaten aus, fast die Hälfte von einer noch günstigeren.

Die Kosten in der Transport- und Logistikbranche stabilisieren sich. Im Februar 2007 berichten 68 Prozent der befragten Unternehmen von gleichgebliebenen Kosten im vergangenen Monat, im Vormonat waren es nur 55 Prozent gewesen. Entsprechend hat sich die Kostensteigerungserwartung der vergangenen Monate deutlich abgeschwächt. Inzwischen geht nur ein Drittel der Unternehmen der Branche von steigenden Kosten im nächsten Vierteljahr aus. Das ist ein deutlicher Rückgang im Vergleich zum Januar.

Weniger Preissteigerung. Der Trend der Preisstabilisierung setzt sich fort. Nur noch 36 Prozent der Firmen glauben im Februar 2007 an steigende Preise in den nächsten drei Monaten, im Vergleich zu 47 Prozent im Januar und 57 Prozent im Dezember. Tatsächlich konnten nur noch 18 Prozent der Unternehmen im vorigen Monat Preissteigerungen realisieren, in der vorangegangenen Befragung waren es noch 38 Prozent. Auch im Vergleich zum

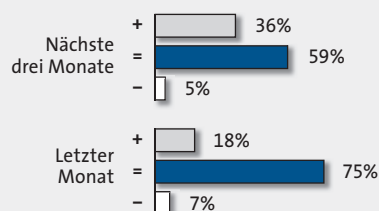
Kostenentwicklung

Zwei Drittel der Befragten kalkuliert mit unveränderten Kosten.



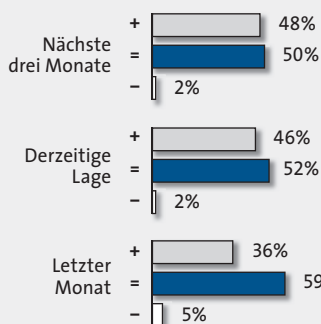
Preisentwicklung

Der Druck auf die Verlager scheint abgenommen zu haben.



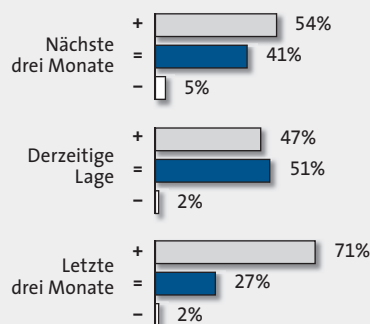
Geschäftslage

Die Hälfte der Unternehmen rechnet mit einer stabilen Entwicklung.



Transportumsätze

Hohe Nachfrage zeigt Bedeutung des Transportgeschäfts.



selben Zeitraum des Vorjahres hat der Preisdruck auf die Verlager abgenommen. Drei Viertel der Transport- und Logistikunternehmen berichteten jetzt von gleich bleibenden Preisen.

Hohe Leistungsvielfalt. Die Erschließung neuer Geschäftsfelder bleibt der wichtigste Trend in der Branche. In der Befragung zur Leistungsvielfalt im August 2006 gaben 68 Prozent der Unternehmen an, ihre Leistungsvielfalt im Verlauf des vorangegangenen Jahres erhöht zu haben. Inzwischen sind es sogar 84 Prozent. Kein Unternehmen hat seine Leistungsvielfalt verringert.

Für das nächste Jahr sind die Aussagen zwar etwas vorsichtiger. Allerdings geben noch immer 70 Prozent der Befragten an, ihre Leistungsvielfalt weiter zu erhöhen. Dieser Trend kann Probleme aufwerfen, wenn es an strategischem und mit Datenmaterial unterfülltem Vorgehen bei der Diversifizierung mangelt. Denn eine nicht zielgerichtete und rein wirtschaftlich getriebene Serviceerweiterung kann die Leistungsfähigkeit des Unternehmens schwächen. Die Firmen laufen Gefahr, sich in zu vielen

getrennten Bereichen zu engagieren, lautet die Einschätzung der SCI-Experten.

Die Transportumsätze der Unternehmen sind in den vergangenen drei Monaten in die Höhe gegangen. Die außergewöhnlich gute Nachfrage zeigt die gestiegene Bedeutung des Transportgeschäfts als Kernfunktion für Logistiker. Wie schon bei der Befragung im August 2006 berichten mehr als 70 Prozent der Unternehmen von höheren Umsätzen im zurückliegenden Vierteljahr.

Die Zukunftserwartungen haben sich abgeschwächt, aber über die Hälfte der Unternehmen geht davon aus, ihre Transportumsätze in den nächsten drei Monaten zu erhöhen. Auch saisonal bewerten noch 47 Prozent der Unternehmen die Lage als gut, 51 Prozent als normal.

Quelle: SCI GmbH
DVZ 24.3.2007 (rok)

Das SCI-Logistikbarometer ist ein regelmäßig ermittelter Indikator, der die aktuelle brancheninterne Wirtschaftslage und künftige Entwicklung zeigt. Initiator ist die SCI Unternehmensberatung in Hamburg. Im Juni 2003 startete das Barometer mit der Befragung von 200 Logistikunternehmen, die in Bezug auf Größe und Produkte repräsentativ sind.