

2009 lief besser als erwartet

SCI-Logistikbarometer: Preisverfall ist das größte Problem

Das Krisenjahr 2009 war bei vielen der deutschen Logistikunternehmen besser als erwartet. So zumindest äußerten sich 45 Prozent der von SCI Verkehr für das aktuelle Logistikbarometer befragten Firmen. Etwa ein Drittel fand 2009 genauso negativ wie befürchtet. Nur bei 13 Prozent war die Krise schlimmer als erwartet. Auch habe die Krise manche Logistik-Kundenbranchen wie zum Beispiel

den Handel oder die Ernährungs-wirtschaft weniger hart getroffen als befürchtet, resümieren die Marktbeobachter von SCI.

Das größte Problem im vergangenen Jahr war der Preisverfall. Über die Hälfte der Befragten hatten darüber hinaus auch mit Überkapazitäten zu kämpfen. Ebenfalls die Hälfte der Unternehmen beschreibt die allgemeine Unsicherheit, die 2009 in der

Wirtschaft und in jedem einzelnen Unternehmen herrschte, als eines der größten Probleme. Immerhin ein Viertel war direkt von Insolvenzen bei Kunden betroffen. Finanzierungsprobleme hatten dagegen nur 7 Prozent. Diese könnten allerdings bei einer Konjunkturerholung und größerem Investitionsbedarf ab Ende 2010 relevant werden, warnt SCI.

DVZ 23.2.2010 (rok)